



Comune di Chiasso



Chiasso, 22 novembre 2023

## COMUNICATO STAMPA

### **UNA PANCHINA DI COLORE ROSSO IN PIAZZA BOFFALORA PER DIRE NO ALLA VIOLENZA SULLE DONNE**

#### **Palazzo municipale e sede AGE illuminati di arancione il 25 novembre Manifesti informativi nell'ambito della campagna Soroptimist "Read the Signs"**

Ricorre il 25 novembre la Giornata internazionale contro la violenza sulle donne, indetta dall'Assemblea generale delle Nazioni Unite nel 1999 per sensibilizzare l'opinione pubblica su un tema tanto drammatico e delicato quanto di stretta attualità. L'obiettivo è quello di prevenire e cancellare la violenza, le discriminazioni e gli abusi sulle donne.

Il Municipio di Chiasso condivide *in toto* il principio alla base di questa Giornata e già negli anni scorsi ha promosso varie azioni di sensibilizzazione in questo senso.

In occasione della ricorrenza di quest'anno, l'Esecutivo ha deciso di offrire alla popolazione un segno tangibile e duraturo che sarà identificato come messaggio di lotta alla violenza contro le donne: si tratta di una panchina rossa, oggetto e colore mondialmente riconosciuti come simbolo di un posto lasciato vuoto da una donna vittima della violenza di genere. La panchina viene posta in piazza Boffalora, diventando un nuovo elemento dell'arredo urbano ma di grande valore evocativo.

Confermando inoltre l'iniziativa promossa negli scorsi anni nell'ambito della stessa azione di sensibilizzazione, grazie alla collaborazione di AGE SA sabato 25 novembre la facciata del Palazzo municipale e quella della sede AGE, che si affacciano su Piazza Bernasconi, saranno illuminate di arancione dalle ore 17.00. L'azione si inserisce nel solco dell'iniziativa internazionale denominata *Orange Days*.

Infine sul territorio cittadino sono presenti dei manifesti promossi dal Club Soroptimist International – nello specifico, il Soroptimist Club del Mendrisiotto – da sempre in prima linea nella sensibilizzazione alla violenza di genere e all'importanza di riconoscere i segnali di relazioni tossiche: la campagna si intitola "Read the Signs" (Riconosci i Segnali), soffermandosi principalmente sulla violenza verbale come manipolazione, gelosia, isolamento, ecc. Su ciascun manifesto, uno dei quali è posto proprio vicino alla nuova panchina rossa, è presente un QR Code attraverso cui è possibile visionare video sull'argomento e ottenere informazioni pratiche di aiuto.