Città dell'energia

Chiasso
Energia per sempre

COMUNE ZERO RIFIUTI

acsi
Associazione consumatrici e consumatori della Svizzera italiana

GUIDA PRATICA per un consumo responsabile

Le azioni per ridurre i rifiuti nelle attività commerciali

Contatti

Sportello Zero Rifiuti
Siamo a disposizione per rispondere alle tue domande e a quelle dei tuoi clienti. Contatta il nostro servizio di supporto per questioni legate agli acquisti e alle vendite responsabili e più in generale al tema della riduzione dei rifiuti alla fonte.
091 935 00 25 | zerorifiuti@acsi.ch

Indirizzi utili

www.acsi.ch
www.zerowasteswitzerland.ch
www.recircle.ch
www.manifestazioni-sostenibili.ch

Partners

ti Dipartimento del territorio

ZEROWASTE SWITZERLAND

re CIRCLE

10 azioni mirate
per ridurre i rifiuti

APPLICATA

NON APPLICATA

N.A. NON APPLICABILE

Indicare nella sezione CHECK-LIST lo stato della misura

CHECK-LIST

1. **Ho aderito all'iniziativa "Qui accettiamo i tuoi contenitori".**

2. **Effettuo la separazione corretta di tutti i rifiuti** (PET, carta, vetro, alluminio, plastica, ecc.) e il personale del negozio è formato su come ottimizzare la separazione.

3. **Ho ridotto i sacchetti e gli imballaggi monouso** evitando di offrirli gratuitamente. Domande utili da rivolgere ai clienti: "Le serve un sacchetto?", "Ha portato il suo contenitore?". Mi impegno inoltre a sostituire i prodotti usa e getta evitabili (es. cannucce, cremini, sale e zucchero in porzioni monodose) con la variante ricaricabile o riutilizzabile (es. zuccheriera, saliera, cannuccia in acciao, ecc.).

4. **Offro un'alternativa ai contenitori monouso** mettendo a disposizione (vendita/noleggio) borse e sacchetti riutilizzabili, recipienti in vetro o contenitori (es. www.reCIRCLE.ch offre anche box lavabili per la pizza d'asporto).

5. **Offro dei prodotti senza imballaggio,** come per esempio frutta, verdura, legumi, formaggi, prodotti di bellezza, giochi, detersivi.

Tre semplici passi per aderire all'iniziativa "Qui accettiamo i tuoi contenitori"

1

Appendi gli auto-collanti "Qui accettiamo i tuoi contenitori" e "Comune Zero Rifiuti" sulla vetrina o la porta d'entrata del negozio (dall'interno in modo che siano visibili dall'esterno).

2

Per una migliore comunicazione, esponi anche il poster in versione cartacea in un altro punto visibile all'interno del negozio, ad esempio alla cassa o al bancone.

3

Contatta lo Sportello Zero Rifiuti per entrare a far parte della rete di commercianti responsabili e in favore dello Zero Rifiuti e beneficiare di una consulenza personalizzata gratuita.

CHECK-LIST

6. **Prediligo l'utilizzo di imballaggi, se indispensabili, con materiali riciclati,** ancora meglio se riutilizzabili. ☐

7. **Ho introdotto un servizio di "vuoto a rendere"** sui prodotti imballati riutilizzabili. ☐

8. **Chiedo al cliente se desidera lo scontrino prima di stamparlo.** ☐

9. **Ho ridotto lo spreco di prodotti in scadenza** cedendoli ad associazioni che recuperano il cibo (es. Tavolino Magico) o offrendo sconti al pubblico "all'ultimo minuto" (es. utilizzando l'applicazione Too Good to Go). ☐

10. **Informo i clienti sul mio impegno in favore della riduzione dei rifiuti e li invito a ridurre gli imballaggi attraverso campagne mirate.** *Lo Sportello Zero Rifiuti è a disposizione per darti consigli o un aiuto concreto in questo ambito.* ☐

10 azioni generali
per un commercio equo

APPLICATA

NON APPLICATA

N.A. NON APPLICABILE

Indicare nella sezione CHECK-LIST lo stato della misura

CHECK-LIST

1. **Favorisco fornitori locali** per ridurre le emissioni dovute al trasporto e per promuovere il commercio locale.

2. **Incoraggio i fornitori a ridurre gli imballaggi** domandando loro di consegnare i prodotti dentro imballaggi riutilizzabili. *Comunicaci questi fornitori virtuosi tramite lo Sportello Zero Rifiuti.*

3. **Utilizzo dei prodotti non inquinanti per la pulizia** prediligendo marchi ecologici (es. Oecolabel, Ecover, Sonett, Angelo blu, ecc.) e preferibilmente in contenitori grandi o ricaricabili (es. lavaverde, ecolabo). *Consulta il sito labelinfo.ch per conoscere in dettaglio i marchi che applicano standards di sostenibilità.*

4. **Promuovo arredi sostenibili** quando rinnovo o ammobilio il negozio, riutilizzo per quanto possibile l'arredamento vecchio e favorisco l'arredamento di seconda mano o fai da te con materiali locali, durevoli e riciclabili.

5. **Utilizzo lampade a LED** con la miglior etichetta energetica.

CHECK-LIST

6. **Ho installato dei regolatori di flusso sui rubinetti** per ridurre lo spreco d'acqua. ☐

7. **Prediligo la vendita di alimenti biologici** certificati e provenienti da fornitori locali. ☐

8. **Utilizzo carta ecologica e riciclata** aumentando la quota di carta riciclata per stampa e fotocopie, buste, carta igienica, ecc. La carta bianca con fibre nuove deve riportare perlomeno il marchio "FSC 100%". ☐

9. **Ho adottato un sistema di refrigerazione alimentare efficiente** dove i banchi refrigerati sono chiusi con sportelli e/o illuminati a LED. ☐

10. **Prediligo elettrodomestici e/o apparecchi elettronici di seconda mano o con un marchio che garantisca un'alta efficienza energetica.** *Consulta il sito www.topten.ch.* ☐

Comune Zero Rifiuti

Guida pratica per un consumo responsabile

Il progetto

Comune Zero Rifiuti è un'iniziativa dell'ACSI volta a promuovere la strategia Rifiuti Zero: una strategia che non si limita al riciclaggio e che mira a preservare le risorse naturali attraverso **la riduzione, la riparazione, il riutilizzo e la riprogettazione.**

Il nostro obiettivo

- **sensibilizzare la popolazione** sull'impatto ambientale, sociale ed economico dei rifiuti lungo tutta la catena di produzione
- **coinvolgere nella sfida Rifiuti Zero** piccoli-medi commerci, ristorazione, grande distribuzione e organizzatori di eventi
- **favorire lo sviluppo del Comune secondo i principi dell'economia circolare** con il fine di promuovere una società più prospera e sostenibile

Perché una guida pratica?

Per accompagnare le attività commerciali verso l'adozione di misure facoltative con un impatto a corto e medio-lungo termine sul piano ambientale, sociale e economico.

La brochure contiene una lista di azioni concrete per prevenire i rifiuti e una lista di azioni più generiche per ridurre i consumi in generale (acqua, energia, materiale, ecc.). Maggiore è il numero di azioni adottate, maggiori sono i benefici ambientali e sociali nonché economici per la vostra attività.

Quali sono i vantaggi?

- **Meno rifiuti**
- **Minore impatto** sulla domanda di risorse naturali
- **Meno costi** sui contenitori usa e getta (imballaggi, vaschette, borse e sacchetti)
- **Migliore reputazione** e competitività
- **Migliore visibilità** grazie alla mappatura dei commercianti responsabili