

# IL MESE SENZA TABACCO

## PROGRAMMA DI SOSTEGNO PER SMETTERE DI FUMARE



La campagna nazionale digitale **#MeseSenzaTabacco** intende offrire un'opportunità collettiva e gratuita a 10.000 fumatori in Svizzera che desiderano smettere di fumare. La campagna si organizzerà nel novembre di quest'anno ed i partecipanti saranno sostenuti, accompagnati e motivati in questo difficile percorso verso il loro obiettivo grazie alla collaborazione di professionisti della salute e all'interno di una comunità di aiuto-reciproco.

### Cosa possono aspettarsi i partecipanti?

Una volta iscritti, i partecipanti riceveranno via e-mail una guida pratica: il diario di novembre 2022. A cosa serve? Il diario serve a prepararli ed aiutarli durante il loro percorso volto a smettere di fumare. Tra l'altro, questa guida contiene attività per i 10 giorni di preparazione e i 30 giorni del Mese senza Tabacco, oltre ad informazioni utili

e motivanti per smettere di fumare, contatti, consigli, nonché diversi spazi per scrivere pensieri personali. Questo diario offre ai partecipanti la possibilità di decidere da soli come vivere il loro mese di stop al fumo: in modo indipendente o «insieme agli altri», ad esempio attraverso uno dei gruppi privati ed auto-organizzati che creere-

mo su Facebook. Durante e prima di novembre sono previste anche newsletter elettroniche e livestream interattivi, trasmessi in diretta su Facebook e Youtube. Esperti specializzati saranno invitati a condividere le loro conoscenze su temi specifici su come perdere il vizio.

### Quali sono le diverse fasi di questa campagna?

Da agosto a metà ottobre, la campagna di comunicazione si svolgerà principalmente online su Facebook ed Instagram, in italiano, francese, tedesco, e in parte anche in inglese,

turco, serbo-croato e altre lingue parlate dai vari target della campagna. In modo puntuale, LinkedIn e la nostra newsletter ci permetteranno di intensificare questa campagna.

Allo stesso tempo, è previsto l'invio di informazioni ai vari comuni svizzeri, nonché, ove possibile, alle associazioni di farmacisti, medici, dipendenti e datori di lavoro.

### Perché e come diventare partner del #MeseSenzaTabacco?

Vogliamo contribuire alla prevenzione del tabagismo in Svizzera e rinfiancarla con tutte le forze che hanno a cuore questo tema. Come dice il proverbio:

«Più siamo  
meglio è.»



Diventare partner del **#MeseSenzaTabacco** vi permette di aumentare la vostra visibilità e di dare maggiore credibilità all'impegno nella prevenzione del tabagismo. Le istituzioni pubbliche, le associazioni, le reti e le aziende sono cordialmente invitate ad aderire a questa campagna come partner di mobilitazione e a rendere le informazioni più accessibili alle vostre comunità, grazie ai nostri kit di comunicazione che potrete condividere, nell'intento che un massimo di fumatori possa beneficiare gratuitamente degli strumenti che offriamo a supporto di questa esperienza collettiva.

**In Svizzera, il fumo causa 9.500 morti all'anno e genera per la comunità costi significativi per miliardi di euro.**

Leggi di più...

Per ulteriori informazioni, visitate la nostra pagina web attuale.

(la nostra landing page è in costruzione)

**Potrebbe la vostra organizzazione contribuire a questa campagna come partner di mobilitazione?**

**Contattaci!**

**CONTACTTO**

**Svizzera italiana**

julien.abegglen@impacthub.ch

**Julien Abegglen Verazzi**



**Svizzera francese**

jie.li@impacthub.ch

**Jie Li**



**Svizzera tedesca**

felix.staehli@impacthub.ch

**Felix Stähli**

