

MOZIONE

Data: 27.11.2017

Presentata da: Amedeo Mapelli, Partito Popolare Democratico

La nuova comunicazione

Il mondo dei media e della comunicazione in generale sta evolvendo, e di pari passo anche la comunicazione degli enti pubblici verso i propri cittadini deve adeguarsi alle nuove esigenze. Secondo uno studio dell'Università di Zurigo (Forschungsinstitut Öffentlichkeit und Gesellschaft, 2016) l'81% della popolazione utilizza uno smartphone, e il 61% lo utilizza per cercare delle informazioni. Lo studio ha inoltre evidenziato che il 62% giovani (età compresa tra i 18 e i 24 anni) utilizzano i siti online o i social media per informarsi. Questi dati sottolineano che, volente o nolente, la comunicazione via internet sta rimpiazzando o, per non essere eccessivamente drastici, sta convivendo con la comunicazione tradizionale.

La città di Chiasso sta giustamente investendo risorse ed energie per essere, in un futuro molto prossimo, il nuovo polo cantonale del digitale. Il recente DigitalDay, promosso dall'associazione digitalswitzerland, ha messo in luce le infinite evoluzioni che può avere il mondo digitale nei prossimi anni. Ritengo dunque necessario, e non ulteriormente procrastinabile, che la nostra città si doti di un servizio per la comunicazione al passo con la modernità e quindi utile al fine di diventare il polo del digitale. Recentemente anche la città di Locarno ha iniziato a chinarsi sul problema della comunicazione. Come si può apprendere dalle colonne del *Corriere del Ticino* (27.11.2017), la città sul Verbano reputa che "l'adeguamento alla Società 4.0 inizierà con l'implementazione di un App, denominata ViviLocarno. Un'applicazione per smartphone nella quale, oltre agli eventi, saranno pubblicate nel news di rilievo del Comune e le informazioni e i contatti più importanti che riguardano l'amministrazione" (CdT, 27.11.2017, p.13).

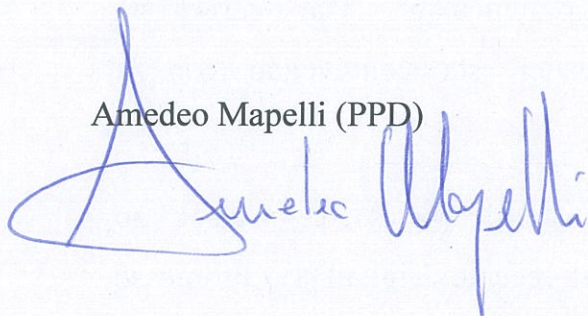
Il nostro Comune, per evitare fraintendimenti, ha già un proprio sito internet, ma personalmente lo reputo poco snello per la ricerca di informazioni e scarsamente aggiornato. La realtà attuale ci impone di dotarci di una comunicazione che possa essere comoda e

fruibile per tutte le fasce d'età. Sono convinto dell'idea che la comunicazione della città di Chiasso deve essere una sana convivenza tra le due generazioni di comunicazione: una comunicazione cartacea, già in atto ora, con le segnalazioni all'albo comunale e documenti informativi indirizzati a tutti i fuochi; completata da una comunicazione online facile e rapida.

Con questa mozione chiedo dunque che il Comune di Chiasso si doti di un sito internet aggiornato e magari anche di una propria pagina sui social media, nei quali vengono perentoriamente pubblicate tutte le decisioni, gli eventi e tutti gli avvisi di pubblica utilità.

Distinti saluti,

Amedeo Mapelli (PPD)

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Amedeo Mapelli". The signature is stylized and overlaps the printed name above it.