



Municipio  
Piazza Col C. Bernasconi 1  
6830 Chiasso

Tel. +41 (91) 695 08 20  
Fax +41 (91) 695 08 49  
municipio@chiasso.ch

Signori  
Giorgio Fonio  
Mauro Mapelli  
Claudio Alfieri  
6830 Chiasso

## RISPOSTA DEL MUNICIPIO DI CHIASSO ALL'INTERROGAZIONE TER DEI CONSIGLIERI COMUNALI GIORGIO FONIO, MAURO MAPELLI E CLAUDIO ALFIERI SULL'INIZIATIVA "BENVENUTA IMPRESA"

Signori Consiglieri comunali,

L'iniziativa "Benvenuta impresa" è nata da una proposta interna all'Associazione Promovimento Economico della Città di Chiasso (APEC), il cui obiettivo consiste nel promuovere l'immagine della città, in particolare puntando sull'insediamento di società del terziario avanzato.

Si è trattato di un'attività di promozione, che può risultare efficace solo a fronte del dinamismo degli attori economici presenti sulla piazza, volto a sfruttarla.

In che misura, nessuno è in grado di cifrarlo.

L'evento non aveva lo scopo di presentare Chiasso come una terra promessa per chiunque in quel momento fosse stato senza attività lucrativa, anche se di fatto non sono mancate richieste da parte di persone disoccupate che si sono informate sulla possibilità di aprire un bar o attività commerciali di altro tipo.

Nell'ambito del progetto "Benvenuta impresa", i partecipanti hanno ricevuto ogni tipo d'informazione in generale sull'importanza di rispettare le normative in vigore sul nostro territorio, oltre che in particolare ad esempio sul tema delle retribuzioni medie annue lorde applicate sul territorio, tenuto conto del grado di qualifica del lavoratore.

In ogni caso, l'attuale Esecutivo per il momento non ha in calendario di promuovere una Benvenuta Impresa 2.

Con le riserve esposte sopra, nel senso che nessuno è in grado di dire se un insediamento sia o meno intervenuto in virtù di Benvenuta Impresa 1, ad esempio il patrimonio immobiliare di Chiasso ha avuto uno sviluppo importante, in direzione della qualità, nel senso che sono stati costruiti edifici che offrono spazi abitativi e commerciali di un certo standard, volti a sopperire a una domanda che le preesistenze non erano in grado di soddisfare, e per i quali sembra sia stata ottenuta una risposta positiva.

Altre ristrutturazioni di immobili vicini alle nuove edificazioni ad esempio sulla parte alta di Corso San Gottardo si sono succedute con successo, adottando i parametri più all'avanguardia in campo energetico, ecc.. La banca dati del Comune nel contesto immobiliare ha pressoché esaurito gli spazi disponibili.

L'ente pubblico non ha alcuna possibilità di sapere in termini numerici quanti posti lavoro sono stati creati, quanti sono occupati da persone residenti in Ticino, quale sia il salario medio di questi lavoratori, con che tipo di contratto sono stati assunti e quanti disoccupati siano stati ricollocati. Nemmeno l'Ufficio di statistica cantonale è in grado di rispondere a tanto.

Dapprima perché Benvenuta Impresa non è stata impostata per essere un'indagine demoscopica, né tanto meno si è trattato di condurre un censimento parallelo a quello federale decennale, il quale sarebbe ancora molto più specifico e sconfinante in ambiti di protezione dei dati, che già solo per questo non possono essere infranti.

Le percentuali esposte nella risposta alla prima interrogazione su Benvenuta Impresa sono derivate da riscontri da parte degli operatori economici locali che hanno aderito all'attività di promozione e si sono espressi in termini generali.

Ammesso di potersi intendere sul termine società bucalettere (= a società di sede?), anche le cosiddette società bucalettere hanno subito una trasformazione, per cui quelle odierne non rispecchiano verosimilmente quelle di un tempo; certo è che a Chiasso ve ne sono sempre state e forse adesso rappresentano un fenomeno in via di estinzione a seguito dell'abbandono del segreto bancario.

È ovvio che l'Esecutivo preferisca aziende ad alto valore aggiunto: il più è portarle qui.

In conclusione, il bilancio serio e definitivo su Benvenuta Impresa I è quello per cui si è trattato di un'operazione di marketing territoriale che si ritiene ben riuscita, già solo per il fatto di essere riusciti a far parlare della realtà economica di Chiasso, a cui è stato dato un buon risalto, grazie alla presenza di numerose testate giornalistiche di prestigio.

E il fatto che se ne continui a parlare ancora oggi dal 2013, è un indice a suo favore.

Vogliate gradire, signori Consiglieri comunali, l'espressione della nostra stima.

PER IL MUNICIPIO,

il Sindaco:

Bruno Arrigoni\*



il Segretario:

Umberto Balzaretti