



Chiasso, 21 agosto 2013
Ris. mun. 1281 / 20 agosto 2013

Municipio
Piazza Col C. Bernasconi 1
6830 Chiasso

Tel. +41 (91) 695 08 20
Fax +41 (91) 695 08 49
municipio@chiasso.ch

Signori
Mauro Mapelli
Fabio Bianchi
6830 Chiasso

RISPOSTA DEL MUNICIPIO DI CHIASSO ALL'INTERROGAZIONE DEI CONSIGLIERI COMUNALI MAURO MAPELLI E FABIO BIANCHI SULLA STRATEGIA DI COMUNICAZIONE DI AGE SA

Signori Consiglieri comunali,

L'istituto dell'interrogazione, a cui fa riferimento l'art. 65 LOC, serve ai Consiglieri comunali per interrogare il Municipio su questioni riguardanti la gestione del Comune, che soggiacciono alla sorveglianza del Legislativo, trattandosi di oggetti d'interesse generale.

Se quindi da un lato l'AGE SA è un ente autonomo ed indipendente, che non si identifica con il Comune né con il Municipio, dall'altro soggiace alla sorveglianza del Legislativo in quanto il Comune detiene il capitale azionario, di modo che l'Esecutivo ha risolto di rispondere all'interrogazione.

Gli strumenti di comunicazione di AGE SA sono molteplici e variano a dipendenza del pubblico a cui si rivolgono e del tipo di informazione che si divulga.

Principalmente, gli organi d'informazione utilizzati da AGE SA sono: il periodico informativo Agenda – diffuso 2 volte all'anno a tutti i clienti come allegato alla bolletta – il sito internet aziendale, brochures specifiche, inserzioni pubblicitarie, striscioni e manifesti, conferenze e comunicati stampa.

Per lo specifico caso delle fibre ottiche, AGE SA ha inizialmente sfruttato i mezzi gratuiti a sua disposizione (periodico informativo e comunicato stampa) per il lato prettamente informativo (novità, peculiarità della rete, tempistiche di realizzazione, ecc.), mentre per la parte vendita, si è optato per un publireddazionale a pagamento sui quotidiani e sui settimanali.

Inserzioni pubblicitarie e redazionali sono già apparse su svariate testate a livello di stampa scritta e online, tra cui:

- un publireddazionale sul risparmio energetico pubblicato su "Il Momò" (primavera 2011);
- due inserzioni pubblicitarie pubblicate sulla rivista "Four", inserto de "Il Caffè", in occasione di speciali sulle energie rinnovabili (primavera 2012 e primavera 2013);
- un'inserzione pubblicitaria su "Almanacco di vita chiassese e del Mendrisiotto" (aprile 2012);
- un'inserzione pubblicitaria su "L'Informatore" per la promozione del concorso fotografico Parco delle Gole della Breggia + banner sul sito ticinonline (primavera/estate 2012);
- un'inserzione pubblicitaria apparsa su TicinoManagement in occasione di uno speciale sulle energie rinnovabili (maggio 2013).

A queste si aggiungono tutte le inserzioni pubblicitarie su libretti e pubblicazioni legate a manifestazioni e società sportive/culturali.

Non v'è quindi stato alcun cambiamento di strategia comunicativa; semplicemente è stato utilizzato il mezzo più indicato ed efficace per divulgare un'informazione di tipo commerciale, capace di dare grande visibilità e di raggiungere una vasta fetta di utenza potenzialmente interessata al prodotto.

Le fibre ottiche rappresentano infatti il primo nuovo prodotto – da quando la società anonima ha deciso di rafforzare la sua attività comunicativa – che necessita di una promozione marcata ai fini di vendita/acquisizione.

Il publiregionale relativo alle fibre ottiche è apparso su “L'Informatore” il 19 luglio 2013, su “Il Caffè” e su “Il Mattino” il successivo 21 luglio.

Ulteriori pubblicazioni su questi giornali sono già state programmate in blocco con i rispettivi agenti commerciali, precedentemente alla prima uscita, anche per fine agosto e fine settembre.

Sempre già programmate con Publicitas sono state anche le pubblicazioni sui quotidiani CdT, GdP, La Regione Ticino per fine settembre, fine ottobre e fine novembre.

Per quanto riguarda i costi della pubblicazione su “Il Mattino della Domenica”, il costo dell'inserzione per un'uscita non è più oneroso di altre testate.

“Il Mattino”: fr. 850.--;

“L'Informatore”: fr. 825.--.

La forza della comunicazione risiede in un utilizzo opportuno e congiunto dei diversi mezzi informativi da scegliere ed adeguare in base al messaggio da veicolare.

La valutazione se in un caso o nell'altro sia da preferire uno o l'altro mezzo, è di competenza degli organi decisionali della società anonima.

Vogliate gradire, signori Consiglieri comunali, l'espressione della nostra stima.

PER IL MUNICIPIO,

il Sindaco:

il Segretario:

Moreno Colombo*

Umberto Balzaretti

