

COMUNE DI CHIASSO

MUNICIPIO

6830 Chiasso, 23 febbraio 2010

tel. 091 / 695 08 20 / 21
fax 091 / 695 08 49
E-Mail: municipio@chiasso.ch
www.chiasso.ch

COMUNICATO STAMPA

IL COMUNE DI CHIASSO AVVIA UN PROGETTO DI MARKETING

Il Municipio di Chiasso ha dato l'avvio ufficiale a un progetto di marketing comunale, a favore del quale il Consiglio comunale, nella seduta del 29 ottobre 2009, ha approvato la concessione di un credito triennale di fr. 50'000.--.

Questa iniziativa ha l'intento di coniugare tutti gli sforzi, affinché Chiasso diventi una città ancor più attrattiva per i suoi cittadini, gli imprenditori attivi sul territorio ed i visitatori. Grazie al progetto la cittadina di confine accrescerà la sua concorrenzialità futura in termini di immagine relativa ai suoi prodotti ed ai suoi servizi.

Quest'interpretazione imprenditoriale sta alla base di progetti che altre regioni e città in Svizzera hanno già intrapreso (Aarau, Zurigo, Winterthur, Canton Sciaffusa). Lo scopo è di dare a tutti gli attori, privati e pubblici, attivi sul territorio gli strumenti e i suggerimenti per seguire un filo logico di fondo volto a veicolare in modo ottimale il "brand" Chiasso.

L'iniziativa è frutto del lavoro del "Gruppo per il promovimento economico cittadino", istituito dal Municipio ad inizio legislatura. Il percorso di analisi di suddetto gruppo ha portato a definire degli obiettivi di principio per la cittadina di confine. Chiasso dovrà essere sempre più una realtà che dispone di ottimi servizi per chi vi abita e vi lavora; offrire una paletta di vantaggi amministrativi, burocratici e fiscali; avere strutture ed offerte commerciali aggiornate; disporre di superfici a scopo industriale, grazie a sinergie con i Comuni vicini, così come di spazi per attività nel settore terziario; seguire l'evolversi della situazione finanziaria, mantenendo un'attrattiva importante in questo campo; e infine continuare ad organizzare manifestazioni ed eventi a livello culturale, sportivo, economico.

Per rendere operativo il progetto, il Municipio ha nominato un consulente di marketing esterno, il quale ha già provveduto ad istituire un "gruppo guida". Nelle prossime settimane verrà distribuito ad un campione rappresentativo del Comune un questionario per definire il profilo odierno dell'offerta di Chiasso, alla cui stesura hanno contribuito i membri del "Gruppo per il promovimento economico cittadino", che rappresentano vari settori. La ricerca verrà estesa alla popolazione dei Comuni vicini, anche di oltre frontiera, ai visitatori, ai clienti occasionali e a coloro che lavorano a Chiasso, ma non vi risiedono.

I risultati di questa analisi permetteranno di definire l'immagine reale odierna di cui gode Chiasso al suo interno e all'esterno, ai vari livelli. Il passo successivo consisterà nel porre delle priorità d'intervento, in accordo con tutti gli attori coinvolti, per poi creare una traccia strategica da seguire.


Si prevede di concludere questo lavoro di avvicinamento alla definizione di una strategia di marketing comunale entro il mese di aprile 2010, momento in cui il Municipio sarà in grado di informare l'opinione pubblica in merito alla visione per il futuro e alla missione per tutti i settori coinvolti.

PER IL MUNICIPIO,

il Sindaco:

il Segretario:


Moreno Colombo


Umberto Balzaretti

- Per ulteriori informazioni rivolgersi a Sindaco Moreno Colombo